

Решение проблем мотивации

– одно из важнейших направлений деятельности профсоюза. Профсоюзу необходимо решать целый спектр разнообразных задач, касающихся как защиты в полном объеме социально-трудовых прав и интересов трудящихся, так и создание материальной и моральной заинтересованности работников в профсоюзном членстве. Сегодня меняются взгляды работников, особенно молодых, на профсоюз, их взаимоотношения, становятся другими факторы профсоюзного членства.

Каков самый главный вопрос для любой организации, как таковой? Это вопрос воспроизводства, самосохранения и жизнестойкости. А за счет кого способен количественно и качественно прирастать профсоюз? Ответ напрашивается сам собой -за счет молодежи. Поэтому работа по вовлечению в профсоюз должна быть адресной и учитывать молодежные форматы.

Привлечение молодежи в профсоюз

Условно группу «Молодежь – от 16 до 35 лет» можно разбить на 3 подгруппы:

1-я - 16 – 21 лет

2-я - 22 – 27 лет

3-я - 28 – 35 лет

Что характерно для каждой из групп

16-21 лет	22-27 лет	28-35 лет
Профсоюзное самоопределение, обучение и проф.адаптация. Нет опыта активной принадлежности к какой-либо общественной организации, поэтому низкая степень социальной ответственности, большая потребность в досуге. Осознанная позиция по отношению к профсоюзам отсутствует	Обучение в ВУЗах. Приход молодых специалистов на производство. Проф.адаптация. Зарождение молодых семей. Часто заочное образование. Наличие карьерных устремлений. Сохранение потребности в досуге, но уже большая избирательность. Средняя степень социальной ответственности. Осознанная позиция по отношению к профсоюзам формируется.	Карьерные продвижения. Повышение профессионализма. Окончание репродуктивного периода. Рост материальных потребностей. Обретение жизненного опыта и более высокой степени социальной ответственности. Сохранение трудовых традиций. Сформирована определенная установка на проф.членство.

Мотивация молодого человека – плюсы и минусы:

Плюсы

- Лишен стереотипов;
- Мобилен, активен, энергичен и склонен к изменениям;
- Подвержен влиянию, опирается на авторитет;
- В массе своей склонен к коллективным формам проведения досуга;
- Креативен (высокая степень творческого восприятия жизни), жаждет новых впечатлений

Минусы

- Склонен к хаотичному мышлению, осознанность им собственных действий фрагментарна;
- Непоследовательность;
- Подвержен отрицательному влиянию, снижено критическое восприятие;
- Не обладает достаточным жизненным опытом;
- Часто уходит в область виртуального общения.

Главная задача профсоюзов

Наладить механизмы выполнения социальных требований молодежи и привлечь молодое поколение к решению стратегических государственных задач. По сути – осуществить контроль над тем, чтобы конституционные положения переходили из теоретической плоскости в практическую.

От реализации молодежной политики выигрывают все:

- Государство**, т.к. приобретает людей с государственным мышлением
- Работодатели**, т.к. получают от молодого лидера «Обратную связь» и обеспечивают себе тем самым гибкость в управлении предприятием
- Рядовые члены профсоюзов**, т.к. приобретают опыт объединения и решения собственных задач

В условиях дефицита грамотных профессионалов поиск и обучение потенциальных профсоюзных лидеров становятся первостепенными задачами любой профсоюзной организации