

РЕШЕНИЕ
Молодежного совета ФНПР

15.02.2021

О проведении интернет-акции

В современных условиях, когда мы наблюдаем снижение реальных доходов у населения, рост безработицы и возрастающее недовольство граждан, главная задача профсоюзов - стоять на защите социально-экономических интересов трудящихся - членов профсоюзов.

В сложном 2020 году подписан «Закон о молодёжной политике в РФ», внесены изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации согласно принятому Федеральному закону "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях", поправки к Конституции Российской Федерации. Все эти законы приняты с учётом предложений профсоюзов. Это говорит о значимости мнения профсоюзов во внутренней политике страны. Вместе с тем Молодёжный совет ФНПР выражает озабоченность в связи возросшим уровнем напряженности в молодёжной среде, в том числе в сети Интернет. В связи с вышеперечисленным, Молодежный совет ФНПР принял решение:

1.Провести интернет-акцию по сбору предложений профсоюзных активистов по улучшению социально-экономических и трудовых отношений «Предлагай и действуй» (Приложение 1);

2.Рекомендовать молодежным советам членских организаций ФНПР принять участие в акции.

Председатель МС ФНПР



М.А. Ветчинников

Интернет-акция МС ФНПР
«Предлагай и действуй»

Целью акции является сбор предложений профсоюзных активистов по улучшению социально-экономических и трудовых отношений.

Для того, чтобы принять участие в акции, необходимо:

1) Записать видеоролик продолжительностью до 1 минуты.

2) В ролике поделиться предложениями о шагах, которые, по вашему мнению, необходимо сделать государству навстречу человеку труда. Расскажите, чтобы вы предложили предпринять для улучшения социально-экономических и трудовых отношений.

Например: «Меня зовут «имя» я работаю «назовите место работы или отрасль», и я хочу, чтобы «перечисли шаги, которые государство должно сделать навстречу человеку труда».

3) Разместить видео в своих аккаунтах в социальных сетях с хэштегами: «#профсоюзыЗА», «#молодежьФНПР», «#ВажноДляМеня».

Срок проведения акции – до 20 апреля 2021 г.